



AMBIENTAL / SOCIAL / GOVERNANÇA

Relatório de ESG TRIWI 2025

Como a TRIWI trata o ambiente, as pessoas e a própria governança.



Ano-base: janeiro a dezembro de 2025.

Primeira edição. Publicado em 2026.

Sumário

Navegue pelos temas do relatório. Os títulos abaixo levam diretamente às seções.

Apresentação 3

Mensagem do CEO 4

Visão geral ESG 5

Nossos valores 6

Ambiental: pegada de carbono 2025 7

Social: educação como missão e pessoas 8

Governança: ética, privacidade e IA responsável 11

Próximos passos: metas 2026 e 2027 13

Fechamento 14

Apresentação

Este é o primeiro relatório de ESG da TRIWI. Ele segue os três pilares clássicos (ambiental, social e governança), usa o GHG Protocol como método do inventário de emissões e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU como referência de alinhamento. Somos uma agência de SEO com 30 profissionais sêniores, dois escritórios e mais de 50 clientes ativos: não temos fábrica, frota ou chaminé, e o nosso impacto está em outro lugar, no conhecimento que distribuímos, nos dados de clientes que guardamos e na forma como trabalhamos.

Cada informação deste relatório vem marcada pelo que ela é: **documentada** (política publicada e em vigor), **autodeclarada** (medida pela própria TRIWI, sem verificação externa) ou **meta** (compromisso com prazo). Não há aqui auditoria de terceira parte nem certificação. Quando houver, estará escrito, com o nome de quem verificou. É o mesmo critério que aplicamos aos relatórios dos nossos clientes: número só entra se for real e verificável.

Número	Legenda
2018	ano de fundação
30+	profissionais sêniores
50+	clientes ativos
3,5 anos	permanência média dos clientes
150.000+	assinantes da newsletter SEO e IA
2	escritórios: São Paulo e Ribeirão Preto

Mensagem do CEO

Decidimos publicar este relatório antes de ter tudo pronto. Poderíamos esperar um inventário verificado, uma certificação, um selo. Preferimos começar pelo que já é verdade e dizer com clareza o que ainda não é. Transparência não é esperar ficar bonito para mostrar; é mostrar enquanto constrói.

Uma agência de SEO não polui o ar nem o rio. O nosso impacto está em três lugares. No conhecimento que distribuimos de graça para mais de 150 mil pessoas todo mês, porque acreditamos que ensinar o que se domina é a maior prova de autoridade. Nos dados de tráfego, conversão e estratégia que mais de 50 empresas confiam a nós, tratados com sigilo absoluto. E na forma como trabalhamos: sem black hat, sem promessa de posição garantida, sem número inventado, sem cliente preso por contrato.

Este relatório segue a mesma regra que aplicamos aos relatórios dos nossos clientes há oito anos: o que está aqui é real, verificável e documentado. Onde medimos nós mesmos, está escrito que medimos nós mesmos. Onde ainda falta, está escrito o prazo. Em 2027 voltamos com a segunda edição, e a comparação entre as duas será a medida honesta do quanto avançamos.

Ricardo Martins CEO e Fundador da TRIWI

Visão geral ESG

Referências: GHG Protocol para emissões, ODS da ONU para alinhamento social, B Impact Assessment (Sistema B) como régua de maturidade. Período: janeiro a dezembro de 2025.

Pilar	O que a TRIWI informa	Natureza
Ambiental	Inventário de emissões 2025 pelo GHG Protocol, Escopos 1, 2 e 3	Autodeclarado
Ambiental	Operação 100% digital, sem frota e sem produção física	Documentado
Ambiental	Verificação externa do inventário	Meta 2027
Social	Ecossistema gratuito de educação em SEO e IA: newsletter, blog, Academy, base aberta no GitHub	Documentado
Social	Equipe de 30+ profissionais sêniores, hierarquia horizontal	Documentado
Social	Composição da equipe por gênero, raça, idade e PCD	Autodeclarado
Social	Alinhamento aos ODS 4, 8 e 9	Documentado
Governança	Constituição da TRIWI com oito compromissos inegociáveis	Documentado
Governança	Central de Confiança e Governança, DPO nomeado, política LGPD	Documentado
Governança	Contrato sem multa, aviso prévio de 30 dias, trabalho fica com o cliente	Documentado
Governança	Política de uso responsável de IA e canal de denúncias	Meta 2027

Maturidade ESG: pontuação no B Impact Assessment em levantamento. Data da autoavaliação: em levantamento. Meta 2027: pontuação-alvo em levantamento.

Nossos valores

Na TRIWI, cinco valores guiam cada decisão, cada relatório e cada conversa com cliente, parceiro e colaborador.

Excelência em resultados. Posição e tráfego são meio. O que medimos é lead, venda e receita do cliente, e é por isso que respondemos.

Inovação contínua. Fomos uma das primeiras agências brasileiras a tratar a otimização para IAs como disciplina própria. Testamos no nosso próprio ecossistema antes de levar ao cliente.

Transparência total. Número real, verificável e documentado, em proposta, relatório, case e neste documento. O que não sabemos, dizemos que não sabemos.

Parceria estratégica. Não somos fornecedores. O cliente nunca fica sem resposta, e o apoio vai além do escopo do contrato quando o desafio digital pede.

Cultura de performance. Equipe sênior, hierarquia horizontal, autonomia com responsabilidade. Preferimos atender menos clientes com rigor a atender mais sem ele.

Ambiental: pegada de carbono 2025

A TRIWI é uma empresa de serviços: não tem frota, fábrica nem caldeira. A pegada está na energia dos dois escritórios, nas viagens, no deslocamento e no trabalho remoto da equipe, e na nuvem e nas IAs que usamos todos os dias. Por isso o Escopo 3 concentra quase tudo, como acontece em qualquer empresa de software e serviços.

Como medimos. O inventário segue o GHG Protocol e foi calculado pela própria TRIWI com a ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol (FGV). Eletricidade usa o fator médio do Sistema Interligado Nacional publicado pelo MCTI. Nuvem e IA usam os relatórios de carbono que os próprios provedores disponibilizam por conta. Viagens usam distância e classe de cada trecho. Trabalho remoto e deslocamento usam uma pesquisa interna com a equipe. O inventário é autodeclarado: não foi verificado por terceira parte.

Inventário 2025 por categoria (autodeclarado)

Categoria	Escopo	Fonte do dado	2025 (tCO ₂ e)
Combustão própria (veículos e instalações)	1	Não há fontes próprias	0
Energia elétrica dos escritórios	2	Contas de luz de São Paulo e Ribeirão Preto	Em levantamento
Viagens de negócios	3	Passagens e hospedagens do ano	Em levantamento
Deslocamento da equipe	3	Pesquisa interna	Em levantamento
Trabalho remoto	3	Dias remotos e consumo médio por pessoa	Em levantamento
Nuvem e IA	3	Relatórios de carbono dos provedores	Em levantamento
Bens e serviços adquiridos	3	Notas fiscais por categoria de gasto	Em levantamento
Resíduos e e-waste	3	Equipamentos descartados no ano	Em levantamento
Total			Em levantamento

O que este relatório não afirma. A TRIWI não se declara neutra em carbono, não comprou créditos de compensação e não teve o inventário auditado. Qualquer uma dessas três frases só entra aqui quando houver certificado ou relatório de verificação com nome e data.

O que muda em 2026 e 2027. Este primeiro inventário é a linha de base. Em 2026 repetimos a medição com as mesmas fontes para ter a primeira comparação ano a ano. Em 2027 o inventário do ano-base 2026 passa por verificação de terceira parte e é registrado no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol.

Social: educação como missão e pessoas

O maior impacto social da TRIWI é o conhecimento que distribui de graça. A maior prova de autoridade é ensinar o que se domina, e foi assim que construímos o maior ecossistema de conteúdo educativo sobre SEO e IA do mercado brasileiro.

Educação aberta

Iniciativa	O que é	Alcance
Newsletter SEO e IA	Edição gratuita sobre busca, IA e visibilidade orgânica	150.000+ assinantes
Blog TRIWI	Guias definitivos, entre os mais completos em língua portuguesa	Aberto a qualquer pessoa
TRIWI Academy e cursos	Formação em SEO e marketing com certificado impresso e digital	Aberto a qualquer pessoa
Base de conhecimento no GitHub	Repositório público de SEO e GEO, 8 categorias técnicas, licença CC BY 4.0	Livre para uso e reprodução com crédito
Materiais gratuitos	Auditoria de Visibilidade em IA e LLMO SEO: Guia Definitivo	Download gratuito
Mentoria e consultoria	Ricardo Martins como mentor do Founder Institute e consultor credenciado ao SEBRAE	Startups e pequenas empresas

Alinhamento aos ODS da ONU

ODS	Como a TRIWI contribui
ODS 4, Educação de qualidade	Conteúdo técnico gratuito, cursos com certificado e base aberta em licença livre
ODS 8, Trabalho decente e crescimento econômico	Equipe sênior com autonomia, permanência média de clientes de 3,5 anos, crescimento orgânico de mais de 50 empresas
ODS 9, Indústria, inovação e infraestrutura	Metodologia própria de otimização para IAs e a métrica Share of Model, publicadas abertamente
ODS 5 e 10, Igualdade de gênero e redução das desigualdades	Pesquisa anual de composição da equipe a partir de 2026, com publicação dos resultados neste relatório

Pessoas

A TRIWI tem mais de 30 profissionais sêniores, organizados em seis frentes (estratégia, SEO técnico, conteúdo, link building, SEO para IA e atendimento), com hierarquia horizontal, comunicação direta e autonomia com responsabilidade. A regra interna é a mesma da relação com cliente: ninguém fica sem resposta.

Composição da equipe em dezembro de 2025 (autodeclarado, pesquisa interna anônima)

Indicador	2025
Pessoas na equipe	Em levantamento
Mulheres na equipe	Em levantamento
Mulheres em posição de liderança	Em levantamento
Pessoas negras (pretas e pardas)	Em levantamento
Pessoas com deficiência	Em levantamento
Faixa etária predominante	Em levantamento
Tempo médio de casa	Em levantamento
Rotatividade no ano	Em levantamento
Horas de capacitação por pessoa	Em levantamento

Os indicadores são coletados em pesquisa anônima e voluntária, e nenhum dado individual é publicado ou guardado fora do agregado.

Governança: ética, privacidade e IA responsável

A governança da TRIWI está escrita e é pública. A Constituição da TRIWI faz o papel de código de conduta, a Central de Confiança e Governança reúne as políticas de transparência, ética, privacidade, segurança da informação e acessibilidade, e o Log de Inovação registra o que mudou na forma de trabalhar.

Oito compromissos inegociáveis

São linhas que a TRIWI não cruza, independentemente de pressão comercial ou justificativa.

1. Nunca praticamos técnicas que possam penalizar o cliente: sem black hat, sem esquema de links, sem cloaking, sem spam de conteúdo.
2. Nunca prometemos posições garantidas no Google nem menção garantida em IAs. Prometemos método, execução e compromisso.
3. Nunca inventamos ou manipulamos dados. Todo número em proposta, relatório, case ou material de marketing é real e verificável.
4. Nunca oferecemos serviços fora da nossa competência. Quando o cliente precisa de algo que não fazemos, indicamos parceiros.
5. Nunca sacrificamos qualidade por volume. Preferimos menos clientes com rigor.
6. Nunca prendemos clientes por contrato. Aviso prévio de 30 dias, sem multa rescisória.
7. Nunca tratamos informações do cliente com descuido. Sigilo absoluto; o que é do cliente fica com o cliente.
8. Nunca publicamos conteúdo sem curadoria humana qualificada. A IA é apoio; o julgamento é da equipe.

Privacidade e proteção de dados

A TRIWI tem DPO (Data Protection Officer) nomeado e política de privacidade alinhada à LGPD. O trabalho de SEO exige acesso a tráfego, conversão, receita e estratégia dos clientes; cada uma dessas informações é tratada como confidencial, e todo o trabalho realizado permanece propriedade do cliente, inclusive após o fim do contrato.

Contratos justos

Política de cancelamento com aviso prévio de 30 dias e sem multa. O cliente fica porque quer, não porque está preso. A permanência média de 3,5 anos é o resultado dessa regra, não a sua exceção.

Uso responsável de IA

Modelos de linguagem fazem parte do processo da TRIWI, e a regra é clara: nenhum conteúdo vai ao ar sem revisão, aprimoramento e curadoria de profissionais da equipe, e nenhum material é apresentado como gerado 100% por IA. A política escrita de uso responsável de IA, com as regras de tratamento de dados de clientes em ferramentas de IA, é meta para 2027.

O que a TRIWI não tem

A TRIWI não possui certificações ISO ou SOC e não as reivindica. O canal de denúncias confidencial, separado dos canais de atendimento, é meta para 2027 e passa a constar na Central de Confiança quando entrar em operação.

Próximos passos: metas 2026 e 2027

Oito compromissos com prazo. A segunda edição deste relatório, em 2027, mostra cada um como cumprido, em andamento ou adiado, com o motivo.

Meta	Pilar	Prazo
Repetir o inventário de emissões com as mesmas fontes e publicar a primeira comparação ano a ano	Ambiental	Relatório 2027 (ano-base 2026)
Verificação do inventário por terceira parte e registro no Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol	Ambiental	Relatório 2027
Critérios ambientais e de governança na escolha de fornecedores, a começar por nuvem, IA e viagens	Ambiental	Junho de 2027
Pesquisa anual anônima de composição da equipe e clima, com publicação dos agregados	Social	Dezembro de 2026, e todo dezembro
Canal de denúncias confidencial publicado na Central de Confiança e Governança	Governança	Março de 2027
Política escrita de uso responsável de IA, incluindo tratamento de dados de clientes em ferramentas de IA	Governança	Março de 2027
Nova autoavaliação no B Impact Assessment com meta de pontuação em levantamento	Transversal	Dezembro de 2027
Segunda edição do Relatório de ESG, ano-base 2026	Transversal	Primeiro semestre de 2027

Fechamento

Este relatório é um documento vivo. O que está aqui é o retrato de 2025 e o compromisso para 2026 e 2027; em cada edição a comparação com a anterior é a medida honesta do que avançamos.

Agradecemos à equipe, aos clientes e aos parceiros que constroem isso com a gente todos os dias.

Falar com a TRIWI sobre este relatório: contato@triwi.com.br

Relatório de ESG TRIWI 2025, primeira edição, publicado em 2026. Ano-base: janeiro a dezembro de 2025. Inventário de emissões autodeclarado pelo GHG Protocol, sem verificação de terceira parte. Dúvidas e correções: contato@triwi.com.br.

Links relacionados

[Constituição da TRIWI](#)

[Central de Confiança e Governança](#)

[Política de Privacidade](#)

[Base de conhecimento SEO e IA no GitHub](#)

[Newsletter SEO e IA](#)

[Cases](#)

[Segmentos](#)